

Dorfleben

Historischer Erfolg für den Armbrustschützenverein

Nürens Dorf Der ASV hat am Eidgenössischen Armbrustschützenfest in Weesen Geschichte geschrieben.

Während zehn Tagen traf sich in Weesen die Armbrustschützen-Elite aus der ganzen Schweiz. Der ASV Nürens Dorf war mit 18 Schützinnen und Schützen vertreten. Wind und wechselnde Lichtverhältnisse machten die Bedingungen anspruchsvoll, doch die Nürens Dorfer fanden stark ins Fest.

Bereits im Verbändefinal der Elite trug Martin Raschle zum 2. Rang des Zürcher Kantonalverbands bei. Auch im Swiss Cup,

der Schweizermeisterschaft der Gruppen, war Nürens Dorf gleich mit zwei Teams vertreten. Die zweite Gruppe erreichte den guten 10. Rang und die erste den 15. Rang.

Starke Vereinsleistung

Ein sportlicher Höhepunkt folgte an der Schweizermeisterschaft Elite kniend. Martin Raschle qualifizierte sich mit 292 Punkten als Erster für den Final der besten Acht und be-

endete diesen auf dem starken 7. Rang.

Historisch wurde es auch im Ausstich zum Eidgenössischen Schützenkönig. Gleich vier Nürens Dorfer schafften den Sprung unter die besten 35 des Festes. Martin Raschle, Sven Bachofner, Marcelina Häringer und Richi Raschle traten nebeneinander an und bestätigten die starke Vereinsleistung eindrücklich. Martin Raschle erreichte Rang 13, Sven Bachofner Rang 18,

Marcelina Häringer Rang 21 und Richi Raschle Rang 31.

Mehrere Podestplätze

Beim Absenden durfte besonders Sven Bachofner mehrfach jubeln. Er erreichte in der Ehrengabe den hervorragenden 2. Rang sowie zwei weitere Podestplätze in den Matchmeisterschaften. Auch im Mannschaftswettkampf setzte Nürens Dorf ein Zeichen: Als einziger Verein stellte der ASV vier Grup-

pen. Die erste Mannschaft mit Richi Raschle, Martin Raschle, Marcelina Häringer und Sven Bachofner erreichte den 2. Rang.

Den krönenden Abschluss bildete der Sektionswettkampf. Mit 57.728 Punkten erreichte der ASV den sensationellen 2. Rang und wurde mit dem Goldkranz ausgezeichnet. Damit geht Weesen als erfolgreichstes Eidgenössisches der Vereinsgeschichte ein.

ASV Nürens Dorf

50 70. E-Mail: digitalnext@goldbach.com.

Neben den klassischen Formen von Werbung erscheint in den Medien von Tamedia die folgende Form von Inhaltswerbung:

Branded Content: Der Inhalt orientiert sich in der Regel um ein Thema, das in einer Beziehung zum Produkt oder der Dienstleistung des Werbekunden steht und vom Team des Werbekunden aufbereitet wird. Branded Content unterscheidet sich gestalterisch an das Layout des Trägertitels an und ist beispielsweise mit «Sponsored», «Präsentiert von», «Post» oder «Publireportage» gekennzeichnet. Die Mitarbeit von Mitgliedern der Tamedia-Redaktionen ist ausgeschlossen. Weitere Sonderwerbeformen oder Formen der Zusammenarbeit mit Kunden, etwa im Bereich Reisen oder Auto, werden gesondert ausgewiesen.

Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen der Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG i.S.v. Art. 322 StGB. Druckzentrum Zürich AG, LZ Linth Zeitung AG, Tamedia Services AG, Tamedia Advertising AG, Zürcher Oberland Medien AG

Ein Angebot von Tamedia